

## Pressemitteilung



### **prizeotel beliebtester Arbeitgeber der Hotellerie und Touristikbranche auf kununu.com**

Hamburg, 18.06.2015

Exklusiv für das Portal Hottelling.net hat kununu.com, das größte Arbeitgeberbewertungs-Portal im deutschsprachigen Raum, die besten Arbeitgeber in Hotellerie und Touristik in Deutschland, Österreich und der Schweiz ermittelt.

prizeotel führt das Arbeitgeber-Ranking in Deutschland mit 4,38 von 5 Punkten an. Bei der prizeotel Gruppe ist man stolz auf das Ergebnis und sieht hierin eine Bestätigung der innovativen Unternehmenskultur die auf Hoteldirektoren und Top-Down Management verzichtet. Marco Nussbaum, Co-Founder und CEO der prizeotel Gruppe, betonte in der Vergangenheit immer wieder die Bedeutung flacher Hierarchien für eine gesunde Unternehmenskultur. „Es ist erstaunlich, was du alles erreichen kannst, wenn es dir egal ist, wer die Anerkennung dafür erntet und nur die Marke und ein gemeinsames Ziel im Vordergrund stehen.“

Im veröffentlichten Ranking wurden die zehn deutschen Hotelunternehmen aufgeführt, die mit Höchstnoten bei Arbeitgeberbewertungen und einem „Top Company“-Status auf kununu.com bewertet wurden.

#### **Links:**

[Pressefotos von prizeotel](#)

[Pressefoto Marco Nussbaum](#)

**Pressekontakt:**

Mail: [public-relations@prizeotel.com](mailto:public-relations@prizeotel.com)

[www.prizeotel.com/presse/](http://www.prizeotel.com/presse/)

**Über prizeotel:**

prizeotel ist eine Budget-Design Hotelmarke, die 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann gegründet wurde. Für die Entwicklung seiner Hotels in Deutschland hat prizeotel eine exklusive Zusammenarbeit mit dem internationalen Designer Karim Rashid aus New York vereinbart. Die Handschrift des Designers Rashid findet sich in den Budget-Design Hotels konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lounge-/Lobbyarea. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature-Brand-Hotels. prizeotel versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente mit dem Charme eines Privathotels. Es strebt nicht den Massenmarkt an, sondern zielt auf den qualitätsbewussten Geschäfts- und Städtereisenden ab, der viel Komfort zu einem günstigen Preis genießen möchte. Seit 2009 ist das erste prizeotel, das prizeotel Bremen-City, erfolgreich am Markt. Im Juni 2014 eröffnete das prizeotel Hamburg-City, das prizeotel Hannover-City folgt im September 2015. Ziel ist es, mittelfristig die unkonventionellste Budget-Design Hotelkette und qualitativer Leader mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands zu sein. [www.prizeotel.com](http://www.prizeotel.com)